



Ciudad de México a 01 de septiembre de 2023.

Lic. Guillermo Vargas
Director de Comunicación Social
Casa de Moneda de México
Presente:

Por medio del presente documento le hago llegar la cotización preferencial de Vidoomy México, para el servicio de publicidad de sus campañas 2023 por medio de nuestra plataforma de Marketplace Video. Impactaremos a los usuarios a través de contenidos afines a la audiencia indicada en los diferentes sitios con los que contamos y es como a continuación detallo:

AUDIENCIA	NSE	FORMATO	MEDIDAS	TARIFA/CPM	IMPRESIONES MILLARES	SUBTOTAL
Niños 9 a 14 años. Padres 30 a 50 años.	ABC+CD	Video Cubo (máximo 30") ROS	1280 x 720 px	\$122.00	847.92	\$103,446.24

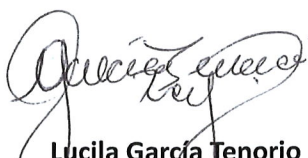
Subtotal	\$103,446.24
I.V.A.	\$16,551.39
Total	\$119,997.63

Ciento diecinueve mil novecientos noventa y siete pesos 63/100 M.N.

- Vigencia de la cotización 30 días hábiles.
- Métricas Garantizadas: VTR (Viw-Through Rate) 70% min./ Viewabitlity 80% min.

Sin más por el momento le envío un cordial saludo y quedo en espera de sus comentarios.

Atentamente


Lucila García Tenorio
Senior Sales Manager
Vidoomy México