



CASA DE MONEDA DE MEXICO

ANEXO 1- GMC 01

Av. Paseo de la Reforma No. 295, Col. Cuauhtémoc, C.P. 06500, Cuauhtémoc, Ciudad de México R.F.C. CMM860120K11

Proveedor

EXPANSIÓN, S.A. DE C.V.

Dirección

Av. Constituyentes 956
Col. Lomas Altas, Alcaldía Miguel Hidalgo
C.P. 11950, CDMX, México

R.F.C.

EXP6812035X3

Representante Legal

Teléfono

Procedimiento

AD

Área Requirente

MERCADOTECNIA Y COMUNICACIÓN

Forma de pago

03
Transferencia electrónica de fondos

Número Factura

Contacto Responsable Contabilidad

Datos contacto Contabilidad

Pedido Num.:

2350686

Partida

36201

Requisición

112914

Fecha de Entrega

15 noviembre a 16 diciembre 2023

Condiciones de Entrega

Testigos sociales, métricas

Fundamento Legal

Por medio del presente documento, se establece el pedido de los bienes y/o servicios con fundamento en los Artículos 26 y 42 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

Señala según el producto solicitado. Definido por el tipo de canal a ser contratado: Radio (transmisión radiofónica), televisión o cine (transmisión de una producción de audiovideo en dichos canales), digital (en el caso que el medio a utilizar sea en sitios web) o materiales en vías impresas (revistas, periódicos, etc.)

Table with 4 columns: Tipo, Cantidad, Unidad, Importe total. Includes rows for Radio, Televisión o Cine, Impreso, Digital, Estudios Pre o Post Test, Otro, and Duración.

Table with 2 columns: Importes con letra, SUBTOTAL, IVA 16%, TOTAL. Includes values like \$129,310.34 and \$149,999.99.

Sitios restringidos

Sitios cuya contenido aborde las temáticas de: Accidentes, imágenes explícitas; notas amarillistas; discriminación y/o racismo; apuestas, casinos; religión; política; pornografía; violencia; autolesiones; suicidio; trasnarnos alimenticios; uso ilegal de armas de fuego; terrorismo; drogas y/o narcotráfico;

Proyección de Impactos por ubicación

Se solicita anexo con cartera de sitios restringidos para la difusión del servicio contratado, para posterior aceptación.

Artículo 6, fracciones I, II, III, IV, V, VI y VII, 7, fracción V del ACUERDO por el que se establece la Política de Comunicación Social del Gobierno Federal, Artículo 3, fracción XII, del ACUERDO por el que se establecen los Lineamientos Generales para el registro y autorización de las Estrategias y Programas de Comunicación Social y de Promoción y Publicidad de las dependencias...

Estratificación

NSE: AB, C+, C, D,
Edad: 18 a 61 +

Aceptación del servicio

Handwritten signature and stamp area.

Gerencia Mercadotecnia y Comunicación

Es indispensable enviar el formato 32-D junto con la factura, para poder efectuar el pago. Igualmente tendrá que estar registrado en el Padrón de Medios Certificados de la Secretaría de Gobernación (SEGOB). En el caso de medios impresos se debe contar con el IVM. Todas las facturas deberán ir acompañadas con los testigos impresos, fotográficos o digitales.