



HACIENDA
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CREDITO PÚBLICO



CASA DE MONEDA DE MEXICO

ANEXO 1- GMC 01

Av. Paseo de la Reforma No. 295, Col. Cuauhtémoc, C.P. 06500, Cuauhtémoc, Ciudad de México

R.F.C. CMM860120K11

Proveedor

RADIO PUBLICIDAD XHMÉXICO S.A. DE C.V.

Dirección

Calle Artículo 123 No. 90
Col. Centro (Área 2), Alcaldía Cuauhtémoc
C.P. 6010, CDMX, México

R.F.C.

Representante Legal

Teléfono

Procedimiento

AD

Fundamento Legal

Por medio del presente documento, se establece el pedido de los bienes y/o servicios con fundamento en los Artículos 26 y 42 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

Señala según el producto solicitado. Definido por el tipo de canal a ser contratado: Radio (transmisión radiofónica), televisión o cine (transmisión de una producción de audiovideo en dichos canales), digital (en el caso que el medio a utilizar sea en sitios web) o materiales en vías Impresas (revistas, periódicos, etc.)

Partida	Pauta de los bienes o servicios	Cantidad	Unidad	Importe total
36201	Tipo: ☒ Radio, Televisión o Cine ☐ Impreso ☐ Digital ☐ Estudios Pre o Post Test ☐ Otro: _____ Duración: ☒ 30 seg. ☐ N/A Medidas: ☐ ☒ N/A ☐ Tintas Comentarios: El Spot se transmite de 11:00 a 14:00hrs. y de 15:00 a 18:00hrs. en la frecuencia contratada XHRED-89.1 UNIVERSAL STEREO	18	\$5,973.60	\$125,524.80

ciento veinticinco mil quinientos veinticuatro pesos 80/100 M.N.

veinte mil ochenta y tres pesos 97/100 M.N.

Importes con letra

ciento cuarenta y cinco mil seiscientos ocho pesos 77/100 M.N.

SUBTOTAL	\$125,524.80
IVA 16%	\$ 20,083.97
TOTAL	\$145,608.77

Estratificación

NSE: AB, C+, C

Edad: 18 a 55 +

Aceptación del servicio

Encargado Mercadotecnia y Comunicación

Es indispensable enviar el formato 32-D junto con la factura, para poder efectuar el pago. Igualmente tendrá que estar registrado en el Padrón de Medios Certificados de la Secretaría de Gobernación (SEGOB) En el caso de medios impresos se debe contar con el-IVM. Todas las facturas deberán ir acompañadas con los testigos impresos, fotográficos o digitales.