

Guillermo Rafael Vargas Vidales
 Jefe de Proyecto
 Casa de Moneda de México
 PRESENTE

Por este conducto, presentamos la propuesta económica correspondiente al servicio de publicidad para la Campaña de Casa de Moneda de México en Autobuses Urbanos.

Producto o espacio publicitario	Cobertura	Medida / área de exhibición	Tipo de Comercialización	CANTIDAD	Tarifa SHCP 2023	SUBTOTAL	IVA	TOTAL
AUTOBUSES URBANOS	CDMX AREA METROPOLITANA,	INTEGRAL; COMPLETO MEDIDA PROMEDIO: 50M2	MENSUAL	4	\$19,425.00	\$77,700.00	\$12,432.00	\$90,132.00
AUTOBUSES URBANOS	CDMX AREA METROPOLITANA,	INTEGRAL; COMPLETO MEDIDA PROMEDIO: 50M2	MENSUAL (TARIFA ESPECIAL)	1	\$8,506.90	\$8,506.90	\$1,361.10	\$9,868.00
						\$86,206.90		\$100,000.00
PLAZA	RUTA	MODALIDAD	ORIGEN	DESTINO	CATEGORIA	RECORRIDO		UNIDADES
CDMX	RUTA 22	INTEGRAL	METRO HIDALGO	CARCEL STA MARTHA	AABC+	METRO HIDALGO, VALERIO TRUJANO, BELLAS ARTES, DONCELES, ANTIGUA CAMARA DE SENADORES, TEATRO FRU FRU, TEATRO DE LA CIUDAD, REP. DE CHILE, CALLE PALMA NTE, REP. DE BRASIL, REP. DE ARGENTINA, LIBRERÍA PORRUA, JUSTO SIERRA, SOC. MEX. GEOG. Y ESTADISTICA, CALLE DEL CARMEN, CALLE LORETO, ESC. NAL. DE CIEGOS, CALLE LEONA VICARIO, MERCADO MIXCALCO, ANILLO DE CIRCUNVALACION, CALLE BRAVO, F.C. DE CINTURA, PENITENCIARIA, AV. CONG. DE LA UNION, AV. E. MOLINA, ARCHIVO GRAL. DE LA NACION, CENTRAL AUTOBUSES TAPO, CALZ. I. ZARAGOZA, METRO MOCTEZUMA, METRO BALBUENA, METRO Y BLVD. PTO. AEREO, METRO G. FARIAS, METRO I. ZARAGOZA, T.F. AGRICOLA ORIENTAL, T.F. CANAL DE SN. JUAN, ANILLO PERIF. OTE, T.F. TEPALCATES, T.F. GUELATAO, AV. GUELATAO, CABEZA DE JUAREZ, PEÑON VIEJO, ACATITLA, ERMITA IZTAPALAPA, STA. MARTHA.		2
CDMX	RUTA 25-1	INTEGRAL	METRO OBSERVATORIO	LAGO DE GUADALUPE	AABC+	METRO OBSERVATORIO- METRO TACUBAYA- PARADERO TACUBAYA- AV. ARQ. CARLOS LAZO- PERIFERICO- MUSEO DEL NIÑO- PAPALOPTERIA DE CHAPULTEPEC- LOS PINOS-CAMPO MARTE-AV. REFORMA-PZA. LOMAS PLAZA-CONSERVATORIO- AV. DE LAS PALMAS-HOSPITAL MILITAR- AV. EJERDITO NAL.-AV. LEGARIA- AV. DEL CONSCRIPTO-C. COM. PERICENTRO-PLAZA EL TOREO- AV. GUSTAVO BAZ-BOSQUES DE ECHEGARAY- AV. LOMAS VERDES-PARQUE NAUCALLI-TORRES DE SATELITE- PLAZA SATELITE- VALLE DORADO-CALZ. DE LOS JINETES-LOMAS DE LA HACIENDA-AV. DEL MAESTRO-CALLE 2 DE ABRIL-HIDALGO-CARRET. LAGO DE GPE. TEC DE MONTERREY.		3



La empresa Oper.Total M2, S.A. de C.V. cuenta con la capacidad técnica y económica para prestar los servicios cotizados.

La vigencia de la propuesta económica será a partir del día de la emisión y hasta el 31 de diciembre del 2023.

Los precios son fijos durante la vigencia del servicio e incluyen renta mensual, producción, instalación, monitoreo y retiro.

Esperando cumplir con sus necesidades de comunicación, agradezco de antemano su atención y quedo a sus apreciables órdenes.

Atentamente

Juan Carlos Serra Cruz
Oper.Total M2, S.A. de C.V.
OMX21082048A

AUTOBUSES

- Publicidad de **ALTO impacto visual**.
- Capta la atención del público objetivo y por lo tanto, **maximiza la rentabilidad de la inversión publicitaria**.
- Alta capacidad de **segmentación**, al poder elegir las rutas más adecuadas.
- Según el EGM, **más del 80% de la población recuerda** haber visto un anuncio de publicidad en autobuses.

