

Guillermo Rafael Vargas Vidales.

PRESENTE



Ciudad de México a 14 de noviembre del 2023

A continuación, presentamos la recomendación de pauta para la campaña **Casa de Moneda**.

PRODUCTO O ESPACIO PUBLICITARIO	MEDIDA	PERIODO DE EXHIBICIÓN	IMPACTOS DIARIOS	IMPACTOS TOTALES	COSTOS
FLYER, CATÀLOGO O VIDEO GRATIS LANDING PAGE	FV 1080 X 1920 PX QUE NO EXEDA LOS 400KB FORMATO .JPG O .PNG VIDEO 640 X 480 Codec MPEG4	1 mes	5,562	172,410	COSTO UNITARIO FV \$0.50 + IVA INVERSIÓN \$ 86,205 IVA \$ 13,792.80 INVERSIÓN TOTAL 99,997.80

INFORMACIÓN GENERAL DEL MEDIO

PERFIL DE USUARIO O ESPECTADOR/NSE	A10%, B13%, C28%, D30%, E19%
NÚMERO DE IMPACTOS O AFLUENCIA POR DÍA	200,000 CONEXIONES DIARIAS
EXPLIQUE SI EL MEDIO PERMITE SEGMENTACIÓN GEOGRAFICA	Si, es 100% segmentable. Se puede segmentar por punto de distribución, por género M o F y para mayores o menores de edad.

Datos del ejecutivo que manejará la cuenta, confirmará la recepción de archivos y se hará responsable de hacer los trámites que se requieran ante Fanta, Datos del ejecutivo que manejará la cuenta, confirmará la recepción de archivos y se hará responsable de hacer los trámites que se requieran ante Fanta.

NOMBRE	Santiago Gómez Linares
CORREO	santiago@wifigratis.mx
TEL	+52 55 5102 7404
OFICINA	+52 55 6335 9184

Santiago Gómez Linares

Director General
Lingo Construcciones S. A. de C. V.