

INSTRUCCIONES

PROGRAMADOR: LAS INSTRUCCIONES SE MUESTRAN EN FORMATO DE TEXTO MAYÚSCULAS “NEGRITA” COLOR NEGRO.

SIGLAS: RM: RESPUESTA MÚLTIPLE. RN: RESPUESTA NUMÉRICA. RU: RESPUESTA ÚNICA. RA: RESPUESTA ABIERTA.

INTRODUCCIÓN

¡Bienvenido!

Somos Enkoll, una agencia de investigación de mercados y opinión pública, actualmente estamos realizando un estudio sobre distintos temas de actualidad y nos gustaría conocer su opinión.

Le garantizo que sus respuestas serán totalmente confidenciales y no se relacionarán con sus datos personales.

A. Género RU

	CÓDIGO
Masculino	1
Femenino	2

B.1. Por favor, indique su edad exacta RN

RESPUESTA	CÓDIGO
RN:	
Sin respuesta	98

CLASIFICACIÓN:

B.2. A QUIENES RESPONDIERON CÓDIGO 98 EN B.1.:

Por favor, indique su rango de edad. RN

	CÓDIGO	INSTRUCCIÓN
17 años o menos	1	TERMINAR
18 - 24 años	2	CONTINUAR
25 - 34 años	3	
35 - 44 años	4	
45 - 54 años	5	
55 - 65 años	6	TERMINAR
66 años o más	7	

P1. Por favor, dígame si conoce o ha escuchado hablar de las siguientes instituciones. **RU POR ATRIBUTO. ROTAR INSTITUCIONES.**

INSTITUCIONES	SÍ	NO
Casa de Moneda de México	1	2
Museo Numismático Nacional	1	2

P2. A QUIENES RESPONDIERON CÓDIGO 1 EN P1:

En una escala de “Muy buena”, “Buena”, “Mala” o “Muy Mala”, ¿qué opinión tiene de las siguientes instituciones? **RU POR NOMBRE. ROTAR NOMBRES.**

	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala	Sin respuesta
Casa de Moneda de México	1	2	3	4	5	99
Museo Numismático Nacional	1	2	3	4	5	99

P3. ¿Usted sabía que el Zoológico de Chapultepec cumplió 100 años, y para celebrarlo la Casa de Moneda de México puso a la venta la colección de medallas conmemorativas con los animales más representativos? **RU.**

OPCIONES	CÓDIGO
Sí	1
No	2

P4. A QUIENES RESPONDIERON CÓDIGO 1 EN P3:

En una escala de “Muy buena”, “Buena”, “Mala” o “Muy Mala”, ¿qué opinión tiene del producto “Colección de medallas 100 años del Zoológico de Chapultepec”? **RU.**

OPCIONES	CÓDIGO
Muy buena	1
Buena	2
Regular	3
Mala	4
Muy mala	5
Sin respuesta	99

RECORDACIÓN ESPONTÁNEA

P5. ¿Cuáles medios de comunicación utiliza con mayor frecuencia para informarse? **RM.**

MEDIO	CÓDIGO
Carteles	1
Cine	2
Espectaculares	3
Internet	4
Parabuses	5

Periódico	6
Portales de noticias por internet	7
Radio	8
Redes sociales	9
Revistas	10
Televisión	11
Transporte público	12
Otra ESPECIFICAR	996
Sin respuesta	999

P6. En las últimas semanas ¿recuerda haber visto o escuchado publicidad relacionada con la Casa de Moneda de México? **RU.**

OPCIONES	CÓDIGO
Sí	1
No	2

P7. A QUIENES RESPONDIERON “SÍ” (CÓDIGO 1 EN P6)

¿En qué medios recuerda haberla visto o escuchado? ¿Algún otro medio? **RM.**

MEDIO	CÓDIGO
Carteles	1
Cine	2
Espectaculares	3
Internet	4
Parabuses	5
Periódico	6
Portales de noticias por internet	7
Radio	8
Redes sociales	9
Revistas	10
Televisión	11
Transporte público	12
Otra ESPECIFICAR	996
Sin respuesta	999

P8. A QUIENES RESPONDIERON “SÍ” (CÓDIGO 1 EN P6)

¿Qué es lo que recuerda haber visto o escuchado en los anuncios? **RA. RM.**

HASTA TRES RESPUESTAS ABIERTAS	
(1)	
(2)	
(3)	
999	Sin respuesta



enkoll.

**POST TEST CAMPAÑA POSICIONAMIENTO DE PRODUCTOS PARA VENTA
Y CAMPAÑA 100 AÑOS ZOOLOGICO. CASA DE MONEDA DE MÉXICO
CUESTIONARIO DIGITAL
(23.11.23)**

ANUNCIOS DE RADIO

P9. A continuación se reproducirá un audio, le agradeceré que lo escuche y responda algunas preguntas.
RU.

1. CMM_PPV_RADIO 30 SEG	<i>“Hola, ¿me recuerdas? Soy quien a veces ha elegido por ti, tus deseos pido y suerte te traigo conmigo. Soy una moneda mexicana, seguro me has contado y ahora me toca contarte. Vengo de Casa de Moneda de México, soy tres veces tesoro, el tesoro de tu historia, el de nuestra identidad y el del ahorro y la inversión. Hoy, medallas y monedas somos vanguardia: arte y tecnología que se funden para que tú tengas el valor en tu día a día. Conoce más sobre Casa de Moneda de México, sus productos y visítanos en el Museo Numismático Nacional. Casa de Moneda de México. Gobierno de México.”</i>
--------------------------------	---

2. CMM_100 AÑOS_RADIO 30 SEG	<i>“¿Un panda? ¿Un lobo? ¿Un ajolote? ¿En medallas? ¡Está increíble! Animales que han dejado huella en los 100 años del Zoológico de Chapultepec ahora forman parte de una gran colección de Casa de Moneda de México. Vive la aventura y adquiere las siete medallas. Incluye una medalla diseñada por niñas y niños mexicanos. Adquiérelas en nuestras tiendas en el Zoológico de Chapultepec, la Ciudad de México y San Luis Potosí, o a distancia. Conoce más en nuestro sitio web y redes sociales. ¡Son geniales! Casa de Moneda de México. Gobierno de México.”</i>
-------------------------------------	--

¿Recuerda haberlo escuchado?

OPCIONES	CÓDIGO	INSTRUCCIONES
Sí	1	CONTINUAR
No	2	PASAR A P9

P10. A QUIENES RESPONDIERON “SÍ” (CÓDIGO 1 EN P9)

¿En qué medios lo escuchó? **RM.**

COMPañÍA	ESTACIÓN	CÓDIGO
Acustik Radio	Acustik Radio	1
FIRMESA	Antena	2
	Extremo	3
	FM Globo	4
	Ke Buena	5
	La Caliente	6
	La Mejor	7



enkoll.

**POST TEST CAMPAÑA POSICIONAMIENTO DE PRODUCTOS PARA VENTA
Y CAMPAÑA 100 AÑOS ZOOLOGICO. CASA DE MONEDA DE MÉXICO
CUESTIONARIO DIGITAL
(23.11.23)**

	La Mera Ley	8
	La Poderosa	9
	La Primera	10
	La Y	11
	Like FM	12
	Radiante	13
	Radio de Contenido	14
	Radio HZ	15
	Radio Impacto	16
	Radio Madera	17
	Radio Variedades	18
	Siente el Beat	19
	Súper Stereo	20
	Suprema	21
	TG La Grande	22
Grupo Imagen	Imagen Radio	23
IMER	Estéreo Istmo	24
	Fusión	25
	Horizonte	26
	Interferencia	27
	La B Grande de México	28
	La FQ	29
	La Poderosa	30
	La Popular	31
	Opus 94	32
	Órbita	33
	Radio Azul	34
	Radio Ciudadana	35
	Radio Lagarto	36
	Radio México Internacional	37
	Radio 710	38
	Reactor	39
	Tropicalísima 13-50	40
	Yucatán FM	41
	Iniciativa Radiofónica Mexicana IRM	AVAN Noticias
Grupo Antonio Contreras		43
Grupo B15		44
Grupo Capital		45
Grupo Oro		46
Grupo Pazos		47
Grupo Radio FYL		48
GUIZAR Comunicación		49
MG Radio		50
Radio Emisora Central	51	



enkoll.

**POST TEST CAMPAÑA POSICIONAMIENTO DE PRODUCTOS PARA VENTA
Y CAMPAÑA 100 AÑOS ZOOLÓGICO. CASA DE MONEDA DE MÉXICO
CUESTIONARIO DIGITAL
(23.11.23)**

	Radio Tehuacán	52
	RADIONUCLEO	53
	RADIORAMA	54
MVS Radio	MVS Radio	55
NRM Comunicaciones	Bandolera	56
	Beat	57
	Oye	58
	Retro FM	59
	Sabrosita	60
	Stereo Cien	61
	Super Stereo	62
	Radio Capital	Radio Capital
Radio Centro	Alfa	64
	El Fonógrafo	65
	Joya	66
	La Octava	67
	La Z	68
	Radio Centro	69
	Radio Red	70
	Universal	71
Radio Comunitario	Radio Comunitario	72
Radio Disney	Radio Disney	73
Radio Fórmula	Radio Fórmula	74
RADIORAMA	Arroba FM	75
	Buenísima	76
	Estéreo Vida	77
	Éxtasis Digital	78
	Fiesta Mexicana	79
	La Bestia Grupera	80
	La Dinámica	81
	La Huasteca	82
	La Luperrona	83
	La Más Picuda	84
	La Mexicana	85
	La Poderosa	86
	La Rancherita	87
	Los 40	88
	Radio Lobo	89
	Romántica	90
	Studio	91
Super	92	
	Publicidad ambiental en tiendas o supermercados (sin especificar)	93



enkoll.

**POST TEST CAMPAÑA POSICIONAMIENTO DE PRODUCTOS PARA VENTA
Y CAMPAÑA 100 AÑOS ZOOLOGICO. CASA DE MONEDA DE MÉXICO
CUESTIONARIO DIGITAL
(23.11.23)**

Radio (sin especificar)	94
Redes sociales (sin especificar)	95
Otra ESPECIFICAR	996
Sin respuesta	999

ANUNCIOS IMÁGENES

P11. A continuación se mostrarán algunas imágenes, le agradeceré que las vea y responda algunas preguntas. **ROTAR ORDEN DE GRUPOS DE IMÁGENES:**

<p>1. CMM_PPV_IMPRESO V1 2. CMM_PPV_IMPRESO V2</p>	
	

¿Recuerda haberla visto?

OPCIONES	CÓDIGO	INSTRUCCIONES
Sí	1	CONTINUAR
No	2	PASE A P13

P12. A QUIENES RESPONDIERON “SÍ” PARA CADA UNA DE LOS GRUPOS DE IMÁGENES (CÓDIGO 1 EN P11)

¿En qué medios las vio? **RM.**

MEDIOS	CÓDIGO
24 Horas	1
Diario Basta	2
Diario de México	3
El Economista	4
El Heraldo	5
La Jornada	6
Más por Más	7
Milenio	8
Revista Selecciones	9
Revista Arqueología	10
Periódico (sin especificar)	11



enkoll.

POST TEST CAMPAÑA POSICIONAMIENTO DE PRODUCTOS PARA VENTA Y CAMPAÑA 100 AÑOS ZOOLOGICO. CASA DE MONEDA DE MÉXICO CUESTIONARIO DIGITAL (23.11.23)

Redes sociales (sin especificar)	12
Revistas (sin especificar)	13
Otra ESPECIFICAR	996
Sin respuesta	999

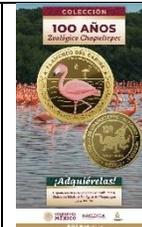
ANUNCIOS DIGITALES

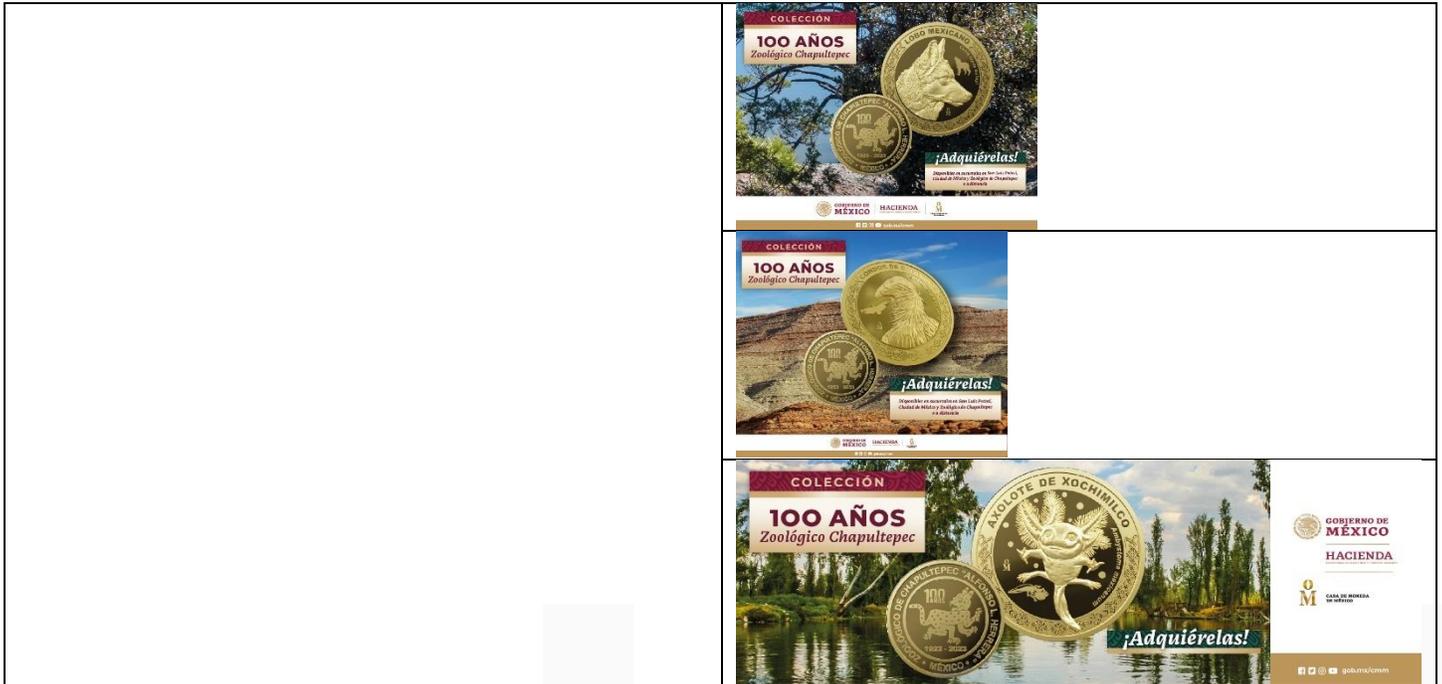
P13. A continuación, le mostraré otras imágenes, le agradeceré que las vea y me responda algunas preguntas. **MOSTRAR IMÁGENES (ROTAR ORDEN DE IMÁGENES):**

1. CMM_PPV_DIGITAL V1
2. CMM_PPV_DIGITAL V2
3. CMM_PPV_DIGITAL V3
4. CMM_PPV_DIGITAL V4



1. CMM_100 AÑOS_DIGITAL V1
2. CMM_100 AÑOS_DIGITAL V2
3. CMM_100 AÑOS_DIGITAL V3
4. CMM_100 AÑOS_DIGITAL V4





¿Recuerda haberla visto?

OPCIONES	CÓDIGO	INSTRUCCIONES
Sí	1	CONTINUAR
No	2	PASE A P15

P14. A QUIENES RESPONDIERON “SÍ” PARA CADA UNA DE LAS IMÁGENES (CÓDIGO 1 EN P13)
¿En qué medios la vio? ¿Algún otro medio? **RM. ESPONTÁNEA. NO LEER OPCIONES DE RESPUESTA.**

MEDIOS	CÓDIGO
Chilango.com	1
EIDeforma.com	2
Expansion.mx	3
Jornada.com.mx	4
Milenio.com	5
SinEmbargo.mx	6
Telemundo.com	7
Televisa.com	8
TvAzteca.com	9
Plataformas de acceso a internet gratuito en lugares públicos (Aquí WIFI)	10
Portales de noticias (sin especificar)	11
Redes sociales (sin especificar)	12
Otra ESPECIFICAR	996
Sin respuesta	999



enkoll.

POST TEST CAMPAÑA POSICIONAMIENTO DE PRODUCTOS PARA VENTA
Y CAMPAÑA 100 AÑOS ZOOLOGICO. CASA DE MONEDA DE MÉXICO
CUESTIONARIO DIGITAL
(23.11.23)

ANUNCIOS COMPLEMENTARIOS

P15. A continuación, le mostraré otras imágenes, le agradeceré que las vea y me responda algunas preguntas. **MOSTRAR IMÁGENES (ROTAR ORDEN DE IMÁGENES):**

1. CMM_PPV_COMPLEMENTARIO V1
2. CMM_PPV_COMPLEMENTARIO V2
3. CMM_PPV_COMPLEMENTARIO V3



1. CMM_100 AÑOS_COMPLEMENTARIO V1
2. CMM_100 AÑOS_COMPLEMENTARIO V2
3. CMM_100 AÑOS_COMPLEMENTARIO V3





enkoll.

**POST TEST CAMPAÑA POSICIONAMIENTO DE PRODUCTOS PARA VENTA
Y CAMPAÑA 100 AÑOS ZOOLÓGICO. CASA DE MONEDA DE MÉXICO
CUESTIONARIO DIGITAL
(23.11.23)**

¿Recuerda haberla visto?

OPCIONES	CÓDIGO	INSTRUCCIONES
Sí	1	CONTINUAR
No	2	PASE A P17

P16. A QUIENES RESPONDIERON “SÍ” PARA CADA UNA DE LAS IMÁGENES (CÓDIGO 1 EN P15)

¿En qué medios la vio? ¿Algún otro medio? **RM. ESPONTÁNEA. NO LEER OPCIONES DE RESPUESTA.**

MEDIOS	CÓDIGO
Carteles	1
Espectaculares	2
Parabus	3
Publicidad en kioscos o puestos de periódicos	4
Publicidad en medios de transporte (METRO, Metrobus, Autobuses urbanos, etc.)	5
Otra ESPECIFICAR	996
Sin respuesta	999

OPINIÓN DE LA CAMPAÑA

P17. Independientemente de si la había visto o escuchado con anterioridad, ¿qué mensaje le dejó esta campaña? **RA. RM.**

HASTA DOS RESPUESTAS ABIERTAS	
(1)	
(2)	
999	Sin respuesta

P18. Al ver y escuchar estos anuncios, ¿su conocimiento sobre la Casa de Moneda de México se amplía o aumenta, o no? **RU.**

OPCIONES	CÓDIGO
Sí	1
No	2

P19. En general, ¿qué tanto le gustaron los anuncios? **RU.**

OPCIONES	CÓDIGO
Le gustaron mucho	1
Le gustaron algo	2
Ni le gustaron, ni le disgustaron	3
Le gustaron poco	4
No le gustaron nada	5
Sin respuesta	99

P20. En general y por más mínimo que sea ¿qué fue lo que SÍ LE GUSTÓ de estos anuncios? **RA. RM.**



enkoll.

**POST TEST CAMPAÑA POSICIONAMIENTO DE PRODUCTOS PARA VENTA
Y CAMPAÑA 100 AÑOS ZOOLOGICO. CASA DE MONEDA DE MÉXICO
CUESTIONARIO DIGITAL
(23.11.23)**

HASTA DOS RESPUESTAS ABIERTAS	
(1)	
(2)	
999	Sin respuesta

P21. En general y por más mínimo que sea ¿qué fue lo que NO LE GUSTÓ de estos anuncios? **RA. RM.**

HASTA DOS RESPUESTAS ABIERTAS	
(1)	
(2)	
999	Sin respuesta

P22. ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está usted con las siguientes afirmaciones? **RU. POR ATRIBUTO. ROTAR ATRIBUTOS.**

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Sin respuesta
Lo que se dice en los anuncios es creíble	1	2	3	4	5	99
Lo que se dice en los anuncios es importante	1	2	3	4	5	99
Estos anuncios son fáciles de recordar	1	2	3	4	5	99
Estos anuncios me enseñaron algo nuevo	1	2	3	4	5	99
Estos anuncios están dirigidos a gente como usted	1	2	3	4	5	99
Estos anuncios invitan a acercarse a la Casa de Moneda de México	1	2	3	4	5	99
Lo que se dice en los anuncios es atractivo / me llama la atención	1	2	3	4	5	99
Lo que se dice en los anuncios es fácil de entender	1	2	3	4	5	99

P23. En una escala del 1 al 10 como se califica en la escuela, donde 1 representa la respuesta de valor más bajo y 10 representa la respuesta de valor más alto, ¿para usted (...)? **RU. RN.**

	RN (1-10)	Sin respuesta
¿Qué tan IMPORTANTE es la información de estos anuncios?		99

¿Qué tan ÚTIL considera la difusión de esta información?	99
¿Qué tanto le HIZO REFLEXIONAR el anuncio sobre el proceso de producción y formas de venta de las monedas y medallas conmemorativas de la Casa de Moneda de México?	99

P24. En una escala del 1 al 10 como se califica en la escuela, donde 1 representa la respuesta de valor más bajo y 10 representa la respuesta de valor más alto, ¿qué tan efectiva le parece la campaña para dar a conocer las acciones que lleva a cabo la Casa de Moneda de México en la producción y formas de adquisición de monedas y medallas conmemorativas? **RU. RN.**

RESPUESTA	CÓDIGO
RN (1-10):	
Sin respuesta	99

P25. ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con las siguientes afirmaciones? La Casa de Moneda de México (...) **RU POR ATRIBUTO. ROTAR ATRIBUTOS.**

ATRIBUTOS	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Sin respuesta
Es una institución que se preocupan por el bienestar de las personas	1	2	3	4	5	99
Es una institución moderna	1	2	3	4	5	99
Es una institución eficiente	1	2	3	4	5	99
Es una institución confiable	1	2	3	4	5	99

P26. En términos generales, en una escala del 1 al 10 como se califica en la escuela, donde 1 representa la respuesta de valor más bajo y 10 representa la respuesta de valor más alto, ¿qué calificación le otorgaría a la Casa de Moneda de México en su papel como institución del Estado mexicano? **RN**

RESPUESTA	CÓDIGO
RN (1-10):	
Sin respuesta	99

IMPACTO DE LA CAMPAÑA EN LA IMAGEN INSTITUCIONAL

P27 Y después de haber visto los anuncios, ¿considera que la opinión que usted tenía de la Casa de Moneda de México “mejoró” o “empeoró”? **RU.**

OPCIONES	CÓDIGO
Mejóro	1
Es igual de buena	2

Es igual de mala	3
Empeoró	4
Sin respuesta	99

CONSUMO DE MEDIOS DE INFORMACIÓN

P28. En un día entre semana, ¿cuántos minutos al día usted (...)? **RU. ROTAR OPCIONES.**

OPCIONES	Menos de una hora	Entre una y dos horas	Entre dos y tres horas	Más de tres horas	Sin respuesta
Ve televisión	1	2	3	4	98
Escucha la radio	1	2	3	4	98
Lee el periódico	1	2	3	4	98
Lee revistas	1	2	3	4	98
Utiliza redes sociales	1	2	3	4	98

AGRADECIMIENTO:

MUCHAS GRACIAS POR SUS RESPUESTAS, SU PARTICIPACIÓN ES MUY IMPORTANTE.