

enkoll.



Casa de Moneda
de México

POST TEST DE LA CAMPAÑA:
POSICIONAMIENTO DE PRODUCTOS PARA VENTA
Y CAMPAÑA 100 AÑOS ZOOLOGICO.
CASA DE MONEDA DE MÉXICO

20 • DIC • 2023

MATERIALES EVALUADOS

CMM_PPV_RADIO 30 SEG

“Hola, ¿me recuerdas? Soy quien a veces ha elegido por ti, tus deseos pido y suerte te traigo conmigo. Soy una moneda mexicana, seguro me has contado y ahora me toca contarte.

Vengo de Casa de Moneda de México, soy tres veces tesoro, el tesoro de tu historia, el de nuestra identidad y el del ahorro y la inversión. Hoy, medallas y monedas somos vanguardia: arte y tecnología que se funden para que tú tengas el valor en tu día a día.

Conoce más sobre Casa de Moneda de México, sus productos y visítanos en el Museo Numismático Nacional.

*Casa de Moneda de México.
Gobierno de México.”*

CMM_100 AÑOS_RADIO 30 SEG

“¿Un panda? ¿Un lobo? ¿Un ajolote? ¿En medallas? ¡Está increíble! Animales que han dejado huella en los 100 años del Zoológico de Chapultepec ahora forman parte de una gran colección de Casa de Moneda de México.

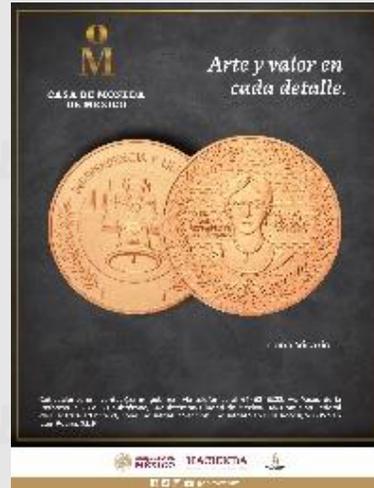
Vive la aventura y adquiere las siete medallas. Incluye una medalla diseñada por niñas y niños mexicanos.

Adquiere las en nuestras tiendas en el Zoológico de Chapultepec, la Ciudad de México y San Luis Potosí, o a distancia.

Conoce más en nuestro sitio web y redes sociales. ¡Son geniales!

*Casa de Moneda de México.
Gobierno de México”*

CMM_PPV_IMPRESO V1
CMM_PPV_IMPRESO V2



CMM_PPV_DIGITAL V1
 CMM_PPV_DIGITAL V2
 CMM_PPV_DIGITAL V3
 CMM_PPV_DIGITAL V4



CMM_100 AÑOS_DIGITAL V1
CMM_100 AÑOS_DIGITAL V2
CMM_100 AÑOS_DIGITAL V3
CMM_100 AÑOS_DIGITAL V4



CMM_PPV_COMPLEMENTARIO V1
CMM_PPV_COMPLEMENTARIO V2
CMM_PPV_COMPLEMENTARIO V3



CMM_100 AÑOS_COMPLEMENTARIO V1
CMM_100 AÑOS_COMPLEMENTARIO V2
CMM_100 AÑOS_COMPLEMENTARIO V3



¡Gracias!

Enkoll S.A. de C.V
contacto@enkoll.com • (55) 8500 7777



www.enkoll.com

POLÍTICA
DE CALIDAD



enkoll.



ISO 20252:2012



Cert. No. 301817



Alcance de certificación: Diseño, desarrollo, aplicación e interpretación de estudios de opinión pública, de mercado cualitativos y cuantitativos.