

OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA

● Generar notoriedad de marca.



- ✓ Viewability +80%
- ✓ Premium Publishers

Aplicando los insights nuestro equipo de Data-experts se encargó de crear **segmentos personalizados de data** para esta campaña. Además seleccionamos los medios con categorías y contenido editorial relacionado y combinamos segmentos data de intereses y perfiles creados para dar específicamente con esa audiencia.



Alcance
596,012

● Impresiones 857,941	● Complete Views 616,847	● Clicks 3,530
● Viewability 85.80%	● VTR 71.90%	● CTR 0.41%



Demográficos



43%



57%

Edades

18-24	22%
25-34	29%
35-44	26%
45-59	21%
60+	2%



TOP Publishers

- forbes.com.mx
- chilango.com
- altonivel.com.mx
- info7.mx
- caras.com.mx

Devices



30%



70%

Conclusiones / Aprendizajes



Gracias a la tecnología Vidoomy pudimos detectar que entre las categorías donde se implementó la campaña la que más sobresalió fue **Economía** donde los usuarios lograron un Viewability del 86.30%



Por otro lado, haciendo una segmentación entre los géneros masculino y femenino, llegamos a detectar que los hombres fueron los que tuvieron una mayor visualización de la creatividad con un VTR del 72.94%.