



Resumen Campaña Digital Página Web - Casa de Moneda, Noviembre - Diciembre 2022

Campaña

Productos

Versión

Impresa

Temporalidad

15/11/2022 - 10/12/2022

Anunciante

Casa de Moneda

Contacto Interno

Evangelina Vargas Cuéllar

Total Impresiones

805,000

Clicks

1,628

CTR

0.20%

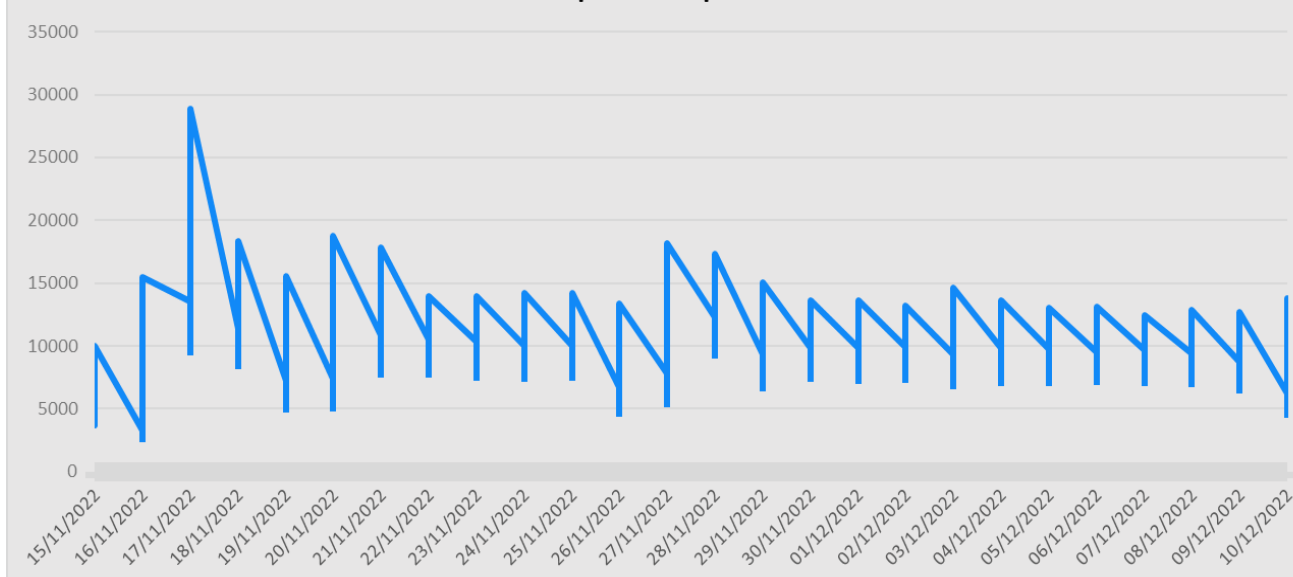
Secciones

ROS

Posiciones

Box banner desktop (300x250)

Impresiones por día





Impresiones por día

Mensaje publicitario	Fecha	Impresiones del servidor de anuncios	Clics del servidor de anuncios	CTR del servidor de anuncios
V1 300x250	15/11/2022	3692	14	0.38%
V2 300x250	15/11/2022	5700	9	0.16%
V3 300x250	15/11/2022	9975	42	0.42%
V1 300x250	16/11/2022	3236	8	0.25%
V2 300x250	16/11/2022	2641	6	0.23%
V3 300x250	16/11/2022	15507	93	0.60%
V1 300x250	17/11/2022	13568	41	0.30%
V2 300x250	17/11/2022	9601	15	0.16%
V3 300x250	17/11/2022	28895	122	0.42%
V1 300x250	18/11/2022	11348	29	0.26%
V2 300x250	18/11/2022	8486	9	0.11%
V3 300x250	18/11/2022	18375	60	0.33%
V1 300x250	19/11/2022	7259	22	0.30%
V2 300x250	19/11/2022	5039	5	0.10%
V3 300x250	19/11/2022	15554	61	0.39%
V1 300x250	20/11/2022	7426	19	0.26%
V2 300x250	20/11/2022	5088	4	0.08%
V3 300x250	20/11/2022	18767	63	0.34%
V1 300x250	21/11/2022	10845	14	0.13%
V2 300x250	21/11/2022	7844	4	0.05%
V3 300x250	21/11/2022	17808	44	0.25%
V1 300x250	22/11/2022	10494	14	0.13%
V2 300x250	22/11/2022	7798	3	0.04%
V3 300x250	22/11/2022	13988	44	0.31%



Impresiones por día

V1 300x250	23/11/2022	10305	17	0.16%
V2 300x250	23/11/2022	7535	7	0.09%
V3 300x250	23/11/2022	13975	39	0.28%
V1 300x250	24/11/2022	9965	14	0.14%
V2 300x250	24/11/2022	7507	4	0.05%
V3 300x250	24/11/2022	14181	25	0.18%
V1 300x250	25/11/2022	9976	23	0.23%
V2 300x250	25/11/2022	7579	5	0.07%
V3 300x250	25/11/2022	14215	34	0.24%
V1 300x250	26/11/2022	6686	7	0.10%
V2 300x250	26/11/2022	4699	2	0.04%
V3 300x250	26/11/2022	13404	31	0.23%
V1 300x250	27/11/2022	7780	12	0.15%
V2 300x250	27/11/2022	5457	4	0.07%
V3 300x250	27/11/2022	18166	42	0.23%
V1 300x250	28/11/2022	12259	11	0.09%
V2 300x250	28/11/2022	9294	14	0.15%
V3 300x250	28/11/2022	17339	43	0.25%
V1 300x250	29/11/2022	9296	10	0.11%
V2 300x250	29/11/2022	6753	2	0.03%
V3 300x250	29/11/2022	15055	30	0.20%
V1 300x250	30/11/2022	9843	16	0.16%
V2 300x250	30/11/2022	7509	4	0.05%
V3 300x250	30/11/2022	13636	33	0.24%
V1 300x250	01/12/2022	9838	16	0.16%
V2 300x250	01/12/2022	7281	5	0.07%
V3 300x250	01/12/2022	13617	38	0.28%



Impresiones por día

V1 300x250	02/12/2022	9901	15	0.15%
V2 300x250	02/12/2022	7352	4	0.05%
V3 300x250	02/12/2022	13233	35	0.26%
V1 300x250	03/12/2022	9353	14	0.15%
V2 300x250	03/12/2022	6843	8	0.12%
V3 300x250	03/12/2022	14613	35	0.24%
V1 300x250	04/12/2022	9813	9	0.09%
V2 300x250	04/12/2022	7095	4	0.06%
V3 300x250	04/12/2022	13623	44	0.32%
V1 300x250	05/12/2022	9788	8	0.08%
V2 300x250	05/12/2022	7111	4	0.06%
V3 300x250	05/12/2022	13024	29	0.22%
V1 300x250	06/12/2022	9478	9	0.09%
V2 300x250	06/12/2022	7250	5	0.07%
V3 300x250	06/12/2022	13119	29	0.22%
V1 300x250	07/12/2022	9688	9	0.09%
V2 300x250	07/12/2022	7153	8	0.11%
V3 300x250	07/12/2022	12458	17	0.14%
V1 300x250	08/12/2022	9419	7	0.07%
V2 300x250	08/12/2022	7035	6	0.09%
V3 300x250	08/12/2022	12895	33	0.26%
V1 300x250	09/12/2022	8769	16	0.18%
V2 300x250	09/12/2022	6541	4	0.06%
V3 300x250	09/12/2022	12694	18	0.14%
V1 300x250	10/12/2022	6246	3	0.05%
V2 300x250	10/12/2022	4610	4	0.09%
V3 300x250	10/12/2022	13812	18	0.13%
Total		805,000	1,628	0.20%



Resumen Campaña Digital Página Web - Casa de Moneda, Noviembre - Diciembre 2022

Campaña

Productos

Versión

Impresa

Temporalidad

15/11/2022 - 10/12/2022

Anunciante

Casa de Moneda

Contacto Interno

Evangelina Vargas Cuéllar

Total Impresiones

400,000

Clics

808

CTR

0.20%

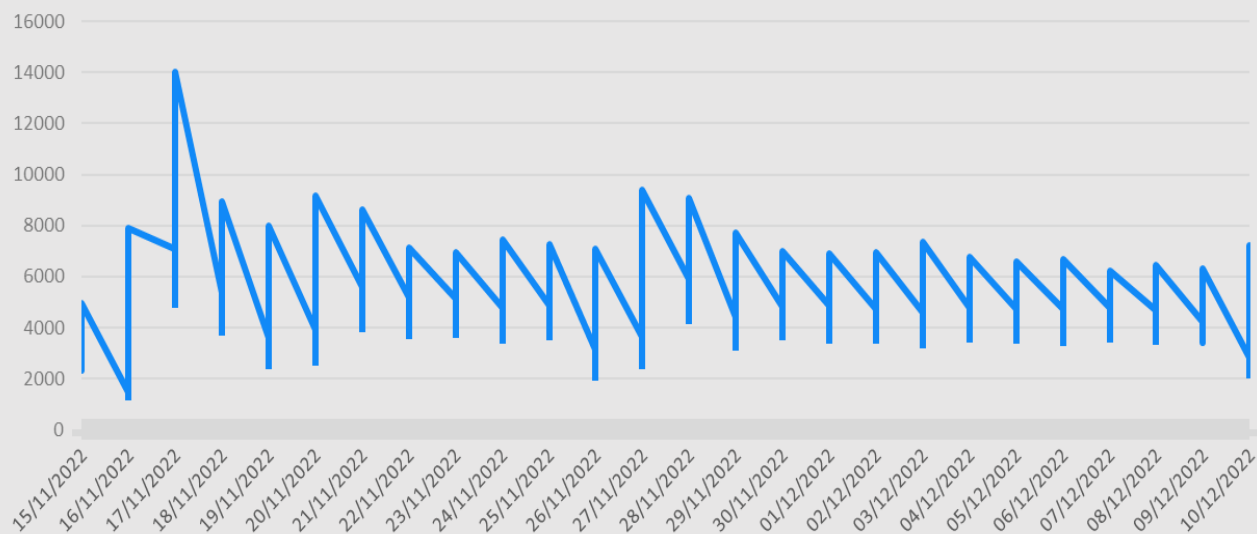
Secciones

ROS

Posiciones

Box banner mobile (300x250)

Impresiones por día





Impresiones por día

Mensaje publicitario	Fecha	Impresiones del servidor de anuncios	Clics del servidor de anuncios	CTR del servidor de anuncios
V1 300x250 Mobile	15/11/2022	2305	4	0.17%
V2 300x250 Mobile	15/11/2022	2369	4	0.17%
V3 300x250 Mobile	15/11/2022	4970	22	0.44%
V1 300x250 Mobile	16/11/2022	1453	4	0.28%
V2 300x250 Mobile	16/11/2022	1339	2	0.15%
V3 300x250 Mobile	16/11/2022	7888	39	0.49%
V1 300x250 Mobile	17/11/2022	7092	17	0.24%
V2 300x250 Mobile	17/11/2022	4935	9	0.18%
V3 300x250 Mobile	17/11/2022	13998	54	0.39%
V1 300x250 Mobile	18/11/2022	5367	15	0.28%
V2 300x250 Mobile	18/11/2022	3842	7	0.18%
V3 300x250 Mobile	18/11/2022	8948	23	0.26%
V1 300x250 Mobile	19/11/2022	3607	8	0.22%
V2 300x250 Mobile	19/11/2022	2558	2	0.08%
V3 300x250 Mobile	19/11/2022	8003	23	0.29%
V1 300x250 Mobile	20/11/2022	3917	12	0.31%
V2 300x250 Mobile	20/11/2022	2679	0	0.00%
V3 300x250 Mobile	20/11/2022	9167	37	0.40%
V1 300x250 Mobile	21/11/2022	5587	11	0.20%
V2 300x250 Mobile	21/11/2022	4010	7	0.17%
V3 300x250 Mobile	21/11/2022	8604	26	0.30%
V1 300x250 Mobile	22/11/2022	5164	9	0.17%
V2 300x250 Mobile	22/11/2022	3730	1	0.03%
V3 300x250 Mobile	22/11/2022	7138	12	0.17%



Impresiones por día

V1 300x250 Mobile	23/11/2022	5111	4	0.08%
V2 300x250 Mobile	23/11/2022	3760	4	0.11%
V3 300x250 Mobile	23/11/2022	6922	13	0.19%
V1 300x250 Mobile	24/11/2022	4788	3	0.06%
V2 300x250 Mobile	24/11/2022	3536	1	0.03%
V3 300x250 Mobile	24/11/2022	7421	16	0.22%
V1 300x250 Mobile	25/11/2022	4855	6	0.12%
V2 300x250 Mobile	25/11/2022	3679	4	0.11%
V3 300x250 Mobile	25/11/2022	7245	25	0.35%
V1 300x250 Mobile	26/11/2022	3147	7	0.22%
V2 300x250 Mobile	26/11/2022	2106	1	0.05%
V3 300x250 Mobile	26/11/2022	7085	17	0.24%
V1 300x250 Mobile	27/11/2022	3657	3	0.08%
V2 300x250 Mobile	27/11/2022	2558	1	0.04%
V3 300x250 Mobile	27/11/2022	9410	25	0.27%
V1 300x250 Mobile	28/11/2022	5888	6	0.10%
V2 300x250 Mobile	28/11/2022	4326	2	0.05%
V3 300x250 Mobile	28/11/2022	9053	15	0.17%
V1 300x250 Mobile	29/11/2022	4418	5	0.11%
V2 300x250 Mobile	29/11/2022	3289	2	0.06%
V3 300x250 Mobile	29/11/2022	7717	30	0.39%
V1 300x250 Mobile	30/11/2022	4808	9	0.19%
V2 300x250 Mobile	30/11/2022	3663	6	0.16%
V3 300x250 Mobile	30/11/2022	6971	19	0.27%
V1 300x250 Mobile	01/12/2022	4838	3	0.06%
V2 300x250 Mobile	01/12/2022	3544	8	0.23%
V3 300x250 Mobile	01/12/2022	6902	20	0.29%



Impresiones por día

V1 300x250 Mobile	02/12/2022	4704	7	0.15%
V2 300x250 Mobile	02/12/2022	3526	4	0.11%
V3 300x250 Mobile	02/12/2022	6950	19	0.27%
V1 300x250 Mobile	03/12/2022	4576	6	0.13%
V2 300x250 Mobile	03/12/2022	3375	3	0.09%
V3 300x250 Mobile	03/12/2022	7344	23	0.31%
V1 300x250 Mobile	04/12/2022	4774	5	0.10%
V2 300x250 Mobile	04/12/2022	3607	1	0.03%
V3 300x250 Mobile	04/12/2022	6784	16	0.24%
V1 300x250 Mobile	05/12/2022	4718	3	0.06%
V2 300x250 Mobile	05/12/2022	3539	2	0.06%
V3 300x250 Mobile	05/12/2022	6587	21	0.32%
V1 300x250 Mobile	06/12/2022	4718	5	0.11%
V2 300x250 Mobile	06/12/2022	3432	3	0.09%
V3 300x250 Mobile	06/12/2022	6658	17	0.26%
V1 300x250 Mobile	07/12/2022	4751	2	0.04%
V2 300x250 Mobile	07/12/2022	3604	3	0.08%
V3 300x250 Mobile	07/12/2022	6222	17	0.27%
V1 300x250 Mobile	08/12/2022	4663	4	0.09%
V2 300x250 Mobile	08/12/2022	3482	1	0.03%
V3 300x250 Mobile	08/12/2022	6452	18	0.28%
V1 300x250 Mobile	09/12/2022	4224	3	0.07%
V2 300x250 Mobile	09/12/2022	3422	2	0.06%
V3 300x250 Mobile	09/12/2022	6320	9	0.14%
V1 300x250 Mobile	10/12/2022	2813	4	0.14%
V2 300x250 Mobile	10/12/2022	2178	1	0.05%
V3 300x250 Mobile	10/12/2022	7210	6	0.08%
Total		400,000	808	0.20%



Resumen Campaña Digital Página Web - Casa de Moneda, Noviembre - Diciembre 2022

Campaña

Productos

Versión

Impresa

Temporalidad

15/11/2022 - 10/12/2022

Anunciante

Casa de Moneda

Contacto Interno

Evangelina Vargas Cuéllar

Total Impresiones

805,000

Clicks

227

CTR

0.03%

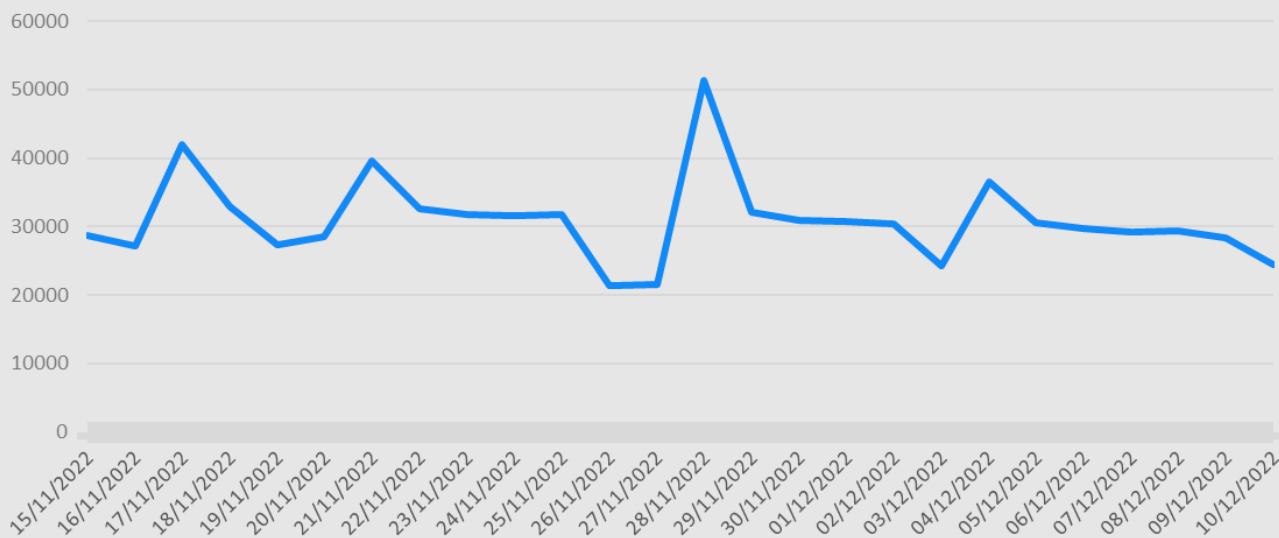
Secciones

ROS

Posiciones

Leaderboard desktop (728x90)

Impresiones por día





Impresiones por día

Mensaje publicitario	Fecha	Impresiones del servidor de anuncios	Clics del servidor de anuncios	CTR del servidor de anuncios
1-728x90	15/11/2022	28733	14	0.05%
1-728x90	16/11/2022	27201	11	0.04%
1-728x90	17/11/2022	42017	20	0.05%
1-728x90	18/11/2022	32948	7	0.02%
1-728x90	19/11/2022	27323	14	0.05%
1-728x90	20/11/2022	28487	13	0.05%
1-728x90	21/11/2022	39652	10	0.03%
1-728x90	22/11/2022	32671	4	0.01%
1-728x90	23/11/2022	31697	5	0.02%
1-728x90	24/11/2022	31636	9	0.03%
1-728x90	25/11/2022	31767	8	0.03%
1-728x90	26/11/2022	21417	5	0.02%
1-728x90	27/11/2022	21465	7	0.03%
1-728x90	28/11/2022	51400	17	0.03%
1-728x90	29/11/2022	32026	4	0.01%
1-728x90	30/11/2022	30939	6	0.02%
1-728x90	01/12/2022	30703	11	0.04%
1-728x90	02/12/2022	30381	8	0.03%
1-728x90	03/12/2022	24320	5	0.02%
1-728x90	04/12/2022	36585	15	0.04%
1-728x90	05/12/2022	30557	1	0.00%
1-728x90	06/12/2022	29741	3	0.01%
1-728x90	07/12/2022	29282	8	0.03%
1-728x90	08/12/2022	29334	17	0.06%
1-728x90	09/12/2022	28331	3	0.01%
1-728x90	10/12/2022	24387	2	0.01%
Total		805,000	227	0.03%



Resumen Campaña Digital Página Web - Casa de Moneda, Noviembre - Diciembre 2022

Campaña

Productos

Versión

Impresa

Temporalidad

15/11/2022 - 10/12/2022

Anunciante

Casa de Moneda

Contacto Interno

Evangelina Vargas Cuéllar

Total Impresiones

400,000

Clics

189

CTR

0.05%

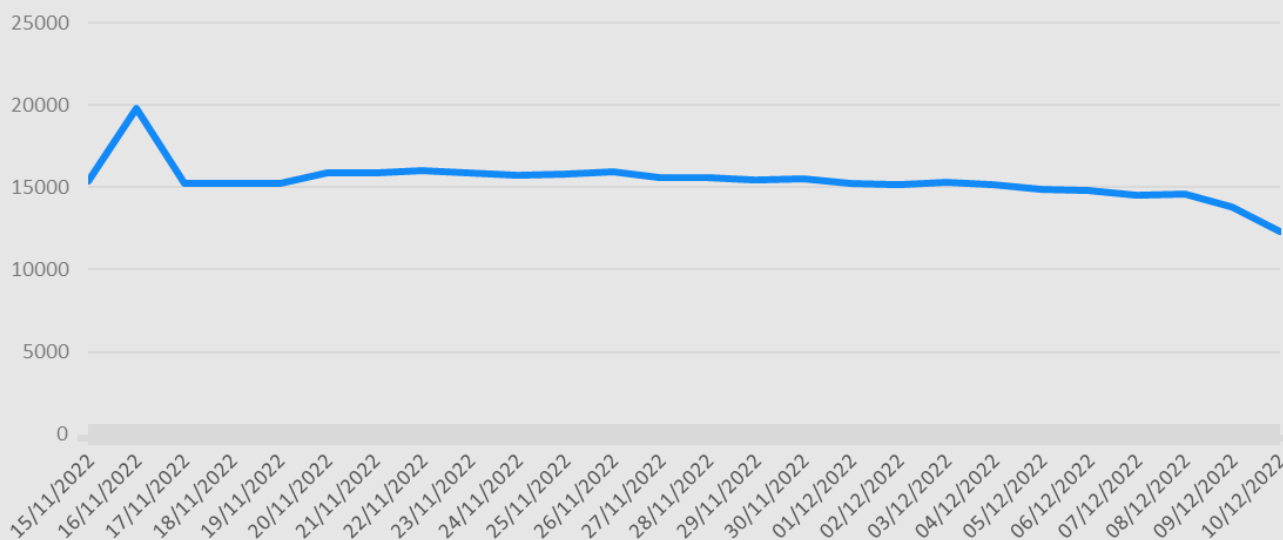
Secciones

ROS

Posiciones

Leaderboard mobile (320x50)

Impresiones por día





Impresiones por día

Mensaje publicitario	Fecha	Impresiones del servidor de anuncios	Clics del servidor de anuncios	CTR del servidor de anuncios
2- 320x50	15/11/2022	15367	6	0.04%
2- 320x50	16/11/2022	19811	14	0.07%
2- 320x50	17/11/2022	15203	2	0.01%
2- 320x50	18/11/2022	15201	6	0.04%
2- 320x50	19/11/2022	15259	7	0.05%
2- 320x50	20/11/2022	15874	4	0.03%
2- 320x50	21/11/2022	15904	9	0.06%
2- 320x50	22/11/2022	16011	9	0.06%
2- 320x50	23/11/2022	15863	10	0.06%
2- 320x50	24/11/2022	15747	11	0.07%
2- 320x50	25/11/2022	15795	2	0.01%
2- 320x50	26/11/2022	15932	9	0.06%
2- 320x50	27/11/2022	15576	13	0.08%
2- 320x50	28/11/2022	15622	6	0.04%
2- 320x50	29/11/2022	15419	7	0.05%
2- 320x50	30/11/2022	15531	6	0.04%
2- 320x50	01/12/2022	15264	5	0.03%
2- 320x50	02/12/2022	15143	8	0.05%
2- 320x50	03/12/2022	15307	5	0.03%
2- 320x50	04/12/2022	15170	5	0.03%
2- 320x50	05/12/2022	14880	10	0.07%
2- 320x50	06/12/2022	14835	9	0.06%
2- 320x50	07/12/2022	14533	7	0.05%
2- 320x50	08/12/2022	14588	4	0.03%
2- 320x50	09/12/2022	13829	8	0.06%
2- 320x50	10/12/2022	12336	7	0.06%
Total		400,000	189	0.05%