



José Nato Oscar Pérez Rodríguez  
Gerente de Mercadotecnia y Comunicación Social de Casa de Moneda de México  
CASA DE MONEDA DE MÉXICO  
PRESENTE.-

CIUDAD DE MÉXICO A 10 DE OCTUBRE DE 2022

Vigencia de la campaña:	Del 15 de Noviembre al término del total de impresiones
Campaña:	POSICIONAMIENTO CASA DE MONEDA
Medio:	EDITORIAL TELEVISIA
Razón social	EDITORIAL TELEVISIA, S.A. DE C.V.
RFC	ETE950324R23

DEPENDENCIA / SOLICITANTE:	CASA DE MONEDA DE MEXICO
LUGAR Y FECHA DE COTIZACIÓN:	CIUDAD DE MÉXICO A 10 DE OCTUBRE DE 2022
VIGENCIA COTIZACIÓN	AL 31 DE DICIEMBRE 2022

SITIO / VERTICAL	URL	FORMATO	MEDIDAS (PX)	VIGENCIA CAMPAÑA:		CANAL/SECCION	TIPO DE COMPRA	CANTIDAD CONTRATADA	CANTIDAD TOTAL DE MILLARES	COSTO UNITARIO POR MILLAR	SUBTOTAL	IVA	SUBTOTAL CON IVA
				INICIO	TÉRMINO								
National Geographic en español	<a href="https://www.ngenespanol.com/">https://www.ngenespanol.com/</a>	LEADERBOARD BANNER	728x90	Del 15 de Noviembre al término del total de impresiones	RUN ON SITE	COSTO POR MILLAR	749,000	749.00	\$ 132.00	\$ 98,868.00	\$15,818.88	\$ 114,686.88	
		BOX BANNER	300x250				1,000	1.000	\$ 131.98	\$ 131.98	\$ 21.12	\$ 153.10	
		HALF PAGE AD BANNER	300x600				1,257,087	1,257.087	\$ 146.00	\$ 183,534.70	\$29,365.55	\$ 212,900.25	
		749,999	749.999				\$ 198.00	\$ 148,499.80	\$23,759.97	\$ 172,259.77			
											<b>TOTAL CON IVA</b>	<b>\$ 500,000.00</b>	

**\*\*TARIFA POR DEBAJO DEL PRECIO DE LA SHCP POR AJUSTE**

LA COTIZACIÓN SE ENCUENTRA EN PESOS MEXICANOS (MXN)  
LOS MATERIALES SERÁN ENVIADOS POR LA DEPENDENCIA DE ACUERDO A LAS ESPECIFICACIONES Y TIEMPOS DE ENTREGA ACORDADO POR EL MEDIO

  
**Víctor Marín Aquirre**  
 Gerente Comercial Sector Público  
[vmarinag@televisa.com.mx](mailto:vmarinag@televisa.com.mx)  
 C. 5534887460