



Av. Paseo de la Reforma No. 295, Col. Cuauhtémoc, C.P. 06500, Cuauhtémoc, Ciudad de México R.F.C. CMM860120K11

**Proveedor**

**MOLINA RESEARCH S.C.**

**Dirección**

Amonio 510, Col. Guanos, San Luis Potosí, S.L.P. CP 78174

**R.F.C.**

MRE17012FY2

**Teléfono**

5573853517

**Representante Legal**

Ross Molina Guillén

**Procedimiento**

Adjudicación Directa

**Área Requiriente**

Gerencia de Mercadotecnia y Comunicación Social

**Forma de pago**

El pago se efectuará después de haber sido entregado los servicios, mediante transferencia electrónica de fondos y en su caso, a través del procedimiento establecido en el Programa de Cadenas Productivas de Nacional Financiera, S.N.C., dentro de los veinte días naturales posteriores a la entrega de la factura, previa verificación y aceptación por parte de la CONSAR, de conformidad con el Art. 51

**Lugar de entrega**

CASA de MONEDA de MÉXICO

**Anticipo**

No habrá anticipo

**Pedido Num.:**

**22S0737**

**Partida**

36201

**Suficiencia Presupuestal**

**Fecha de Entrega**

del 16 al 28 de diciembre de 2022

**Condiciones de Entrega**

A cargo del proveedor

**Fundamento Legal**

Por medio del presente documento, se establece el pedido de los bienes y/o servicios con fundamento en los Artículos 26 fracción III, y 42 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y Capítulo I inciso a) de la Políticas Bases y Lineamientos en Materia de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público de Casa de Moneda de México.

Partida	Descripción de los Bienes ó Servicios	Cantidad	Unidad	Importe total
1	Servicio de Post Test de efectividad de la campaña Institucional "Publicidad Productos" versión "Promoción Impresa en Revistas Temporada Decembrina"	1	Servicio	\$170,000.00

Importes con letra

(Ciento setenta mil pesos 00/100 M.N.)

<b>SUBTOTAL</b>	\$ 170,000.00
<b>IVA 16%</b>	
<b>TOTAL</b>	\$ 170,000.00

**Estratificación**

**Aceptación del servicio**

*[Signature]*

José Nato Pérez Rodríguez

Gerente Mercadotecnia Mercadotecnia y Comunicación Social