

Gerencia de Mercadotecnia y Comunicación Social
Casa de Moneda de México

CMMCS/10/2022

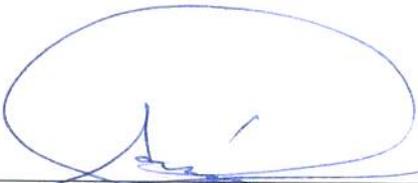
Ciudad de México 14 de noviembre 2022.

RAYMUNDO GALVÁN
Subdirector Corporativo de Recursos Materiales
P R E S E N T E

En alcance a la Justificación Técnica, que autoriza la difusión de la campaña presentada con nombre de **Posicionamiento Casa de Moneda de México**; se aclara que, el **RFC y Razón Social** presentados en el escrito para Grupo Imagen, **GIM Compañía Editorial S.A. de C.V (GED170704JW7)**, son **equivocados**, por lo anterior **se aclara que los datos correctos son IMAGEN RADIO COMERCIAL (IRC151203F8A)**; empresa que se contrató para la campaña.

Lo anterior, debido a un cruce equivocado de información al presentar la información.

De ahí que, se actualizo la información correspondiente para la contratación para la emisión de spots de radio.



Lic. José Nato Oscar Pérez Rodríguez
Gerencia de Mercadotecnia y Comunicación Social

Ccp

Astrid Juarez Tapia, Directora Corporativa de Comercialización
Ricardo José Daniel Ruiz Freyre, Director Corporativo de Administración
Jesús Ruíz Torres , Director Corporativo de Operaciones y Producción
Luis Alfredo Sánchez Romea, Titular del Órgano Interno de Control



Alejandro Gallegos Rico, Subdirector Corporativo
Juan Rodríguez Díaz, Subdirector de Auditoría Interna
Alejandro Ramírez Sandoval, Subdirector Corporativo Jurídico y de Seguridad
Rosalba Adriana Vázquez Liñán, Gerente de Contabilidad
Felipe Rogelio Morán Izalde, Gerente de Informática
Arturo López López, Gerente de Adquisiciones y Obra Pública
José Rangel Sánchez, Gerente de Control y Apoyo al Buen Gobierno
Marco Tulio Castillo Morales, Gerente de Presupuestos e Informes
Álvaro Escobar Torres, Coordinador
Raúl Cacho Rodríguez, Jefe de Proyecto
Erika de Jesús Zárate Arista, Asistente de Administración
Ana Lilia Martínez Nájera, Asistente de Administración
Herón Cisneros Ibañez, Subdirección Corporativa de Control Financiero